

ИНФОРМАЦИОННАЯ

КАМПАНИЯ на территории макрорегиона  
Южного ГУ Банка России

Клади  
трубку



Фотография взята  
с сайта freepik.com



# ЦЕЛИ КАМПАНИИ



Рассказать  
о схемах  
мошенничества



Научить людей  
распознавать  
телефонных  
мошенников



Донести ключевые индикаторы,  
которые сигнализируют о  
мошенничестве и необходимости  
прервать телефонный разговор

Период проведения в 2024

сентябрь

октябрь

ноябрь

# ОРГАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ



Южное главное управление  
Центрального банка Российской  
Федерации



Региональные подразделения  
Министерства внутренних дел  
Российской Федерации



Прокуратуры субъектов  
Российской Федерации

# ПАРТНЕРЫ КАМПАНИИ



Региональные органы  
исполнительной власти



Учреждения культуры



Учреждения здравоохранения



Муниципальные унитарные  
предприятия



Санаторно-курортные,  
гостиничные и туристические  
организации



Сетевые коммерческие  
организации



Молодежные  
организации

# КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ



Распространение  
наружной социальной  
рекламы

баннеры, видео-баннеры,  
транспорт, остановки

1



Проведение  
тематических встреч  
с населением

презентация,  
печатные материалы

2



Распространение  
информационно-  
просветительского  
контента

печатные материалы,  
видео- и аудиоролики

3



Размещение контента  
на Интернет-сайтах  
партнеров

баннеры,  
видеоролики

4

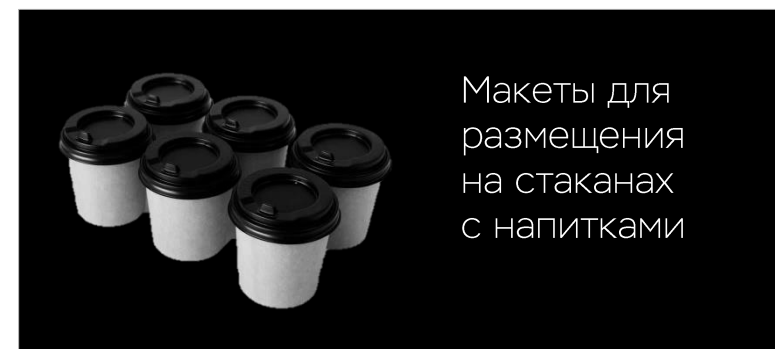
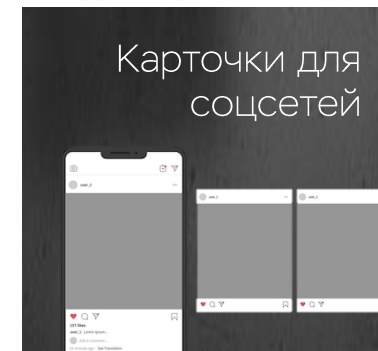
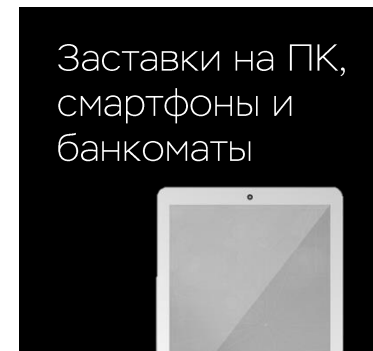
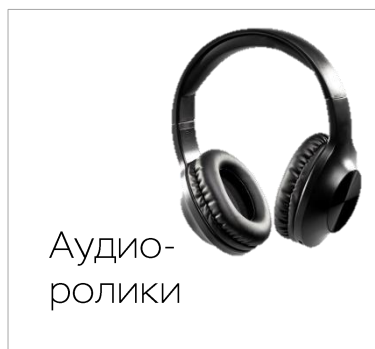
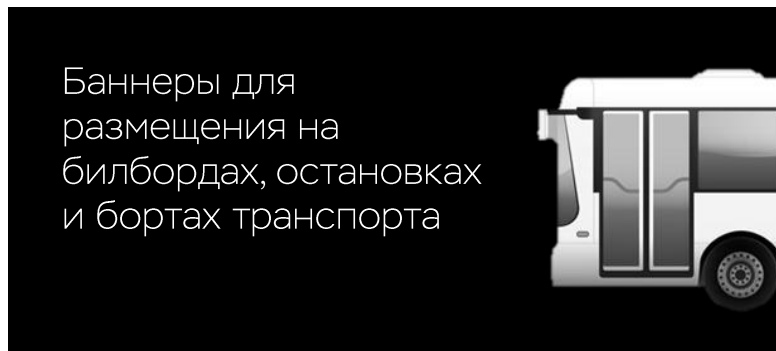
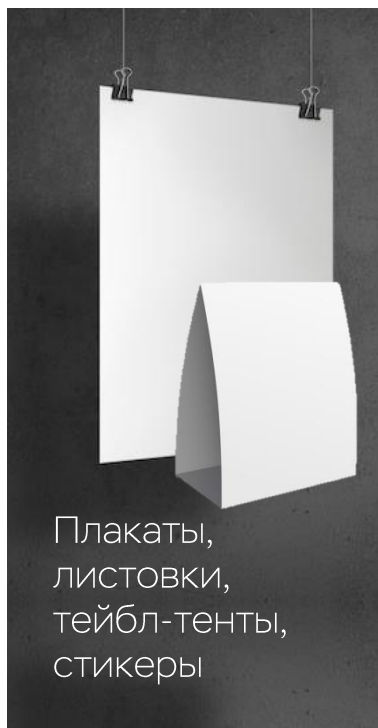


Распространение  
материалов в  
социальных сетях

карточки о схемах  
мошенничества

5

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА

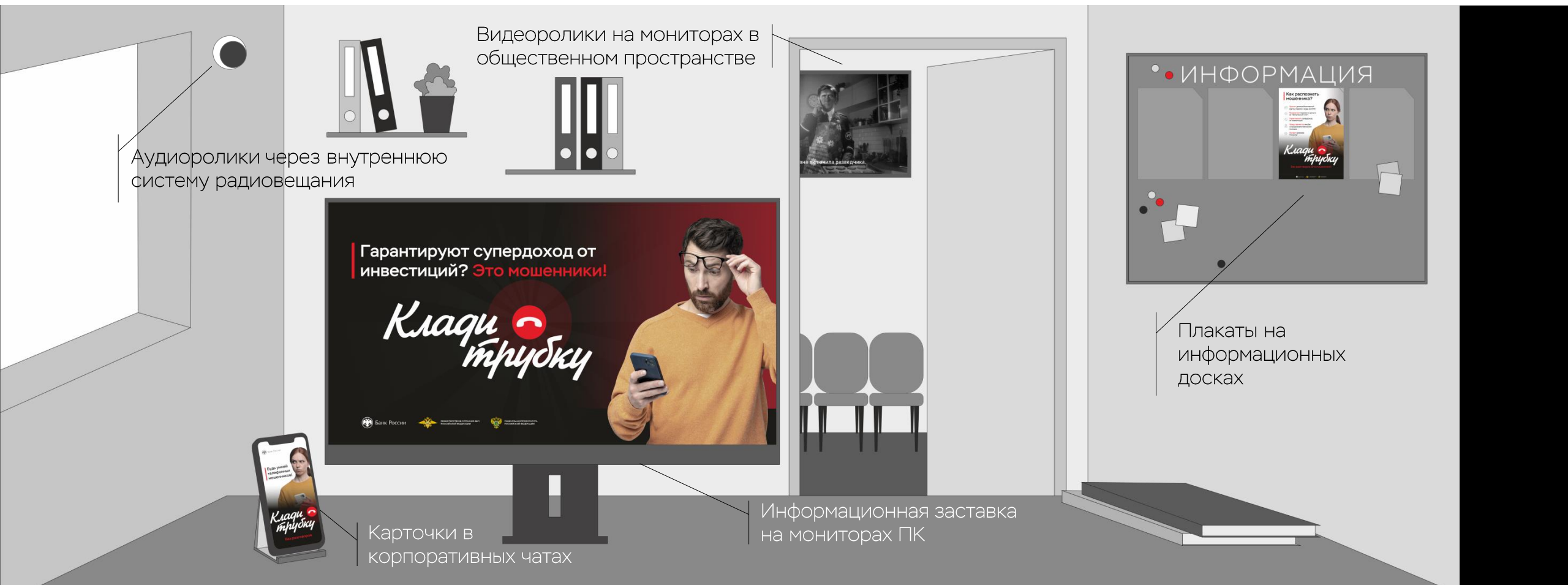
- Размещение информационных материалов предусмотрено в зоне видимости



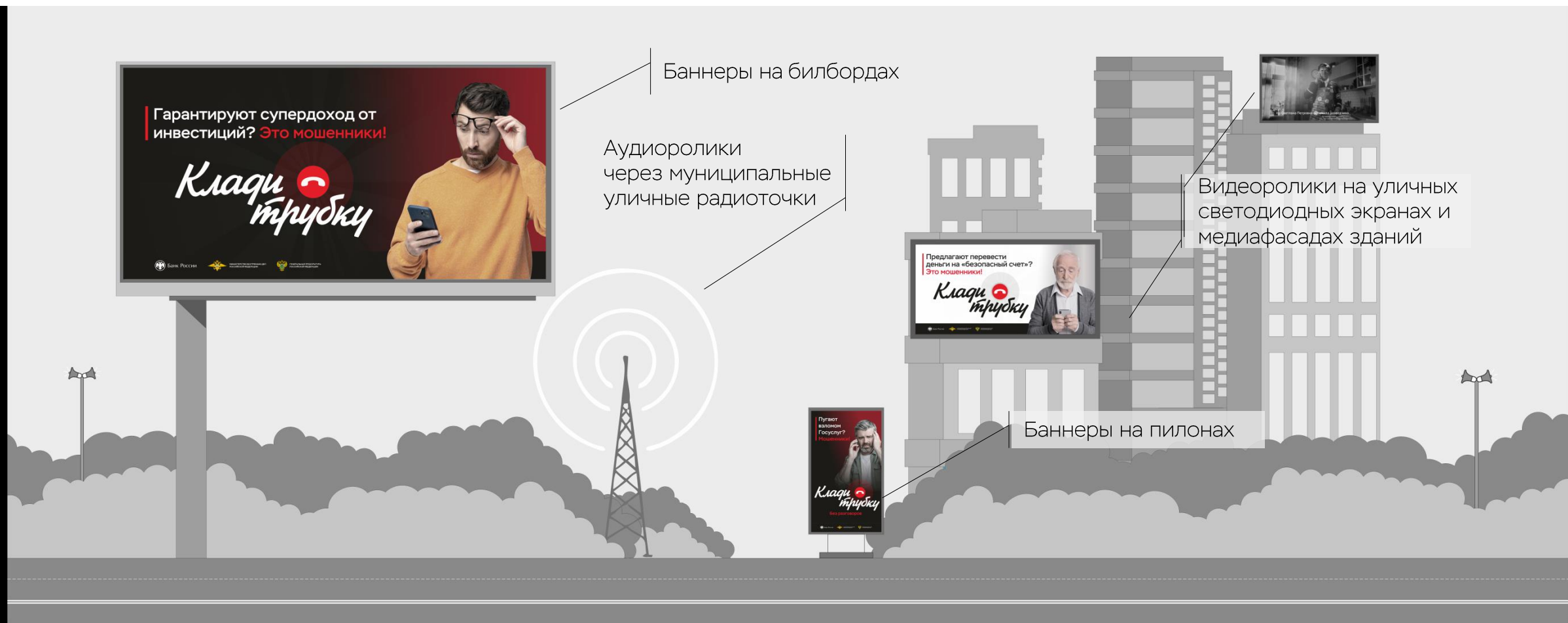
# МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ ЛЮДЕЙ



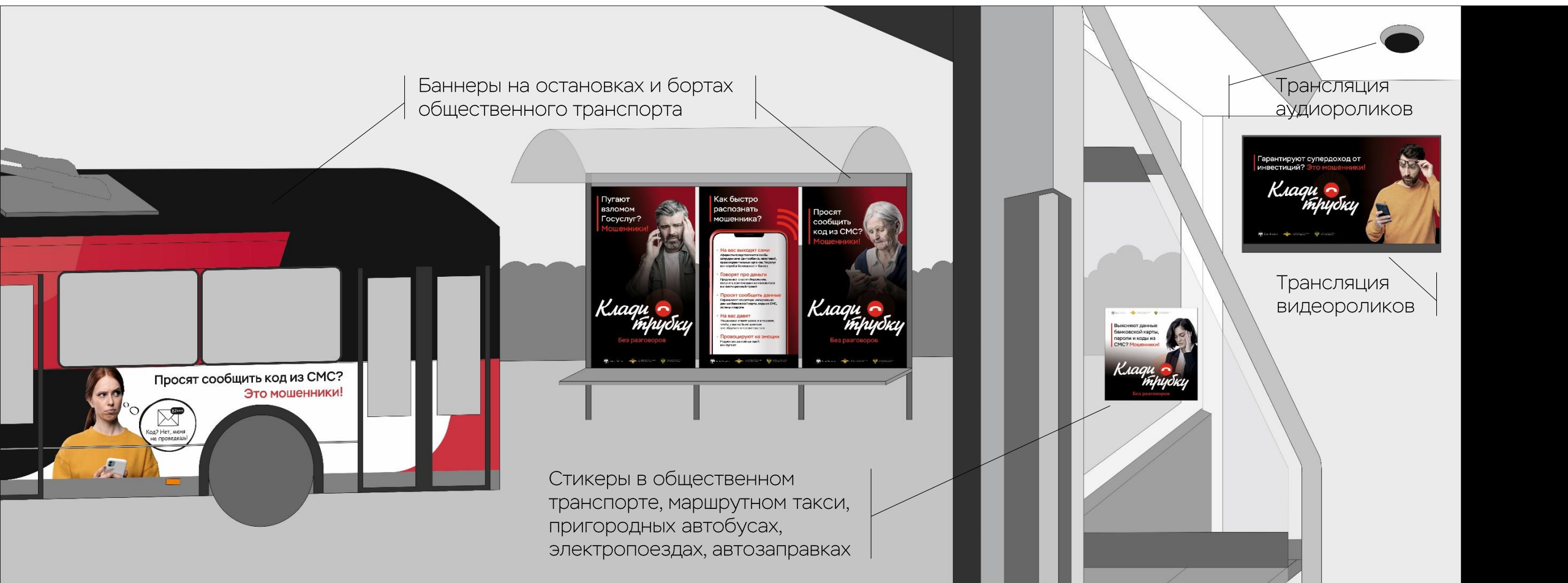
# РАБОЧИЕ МЕСТА



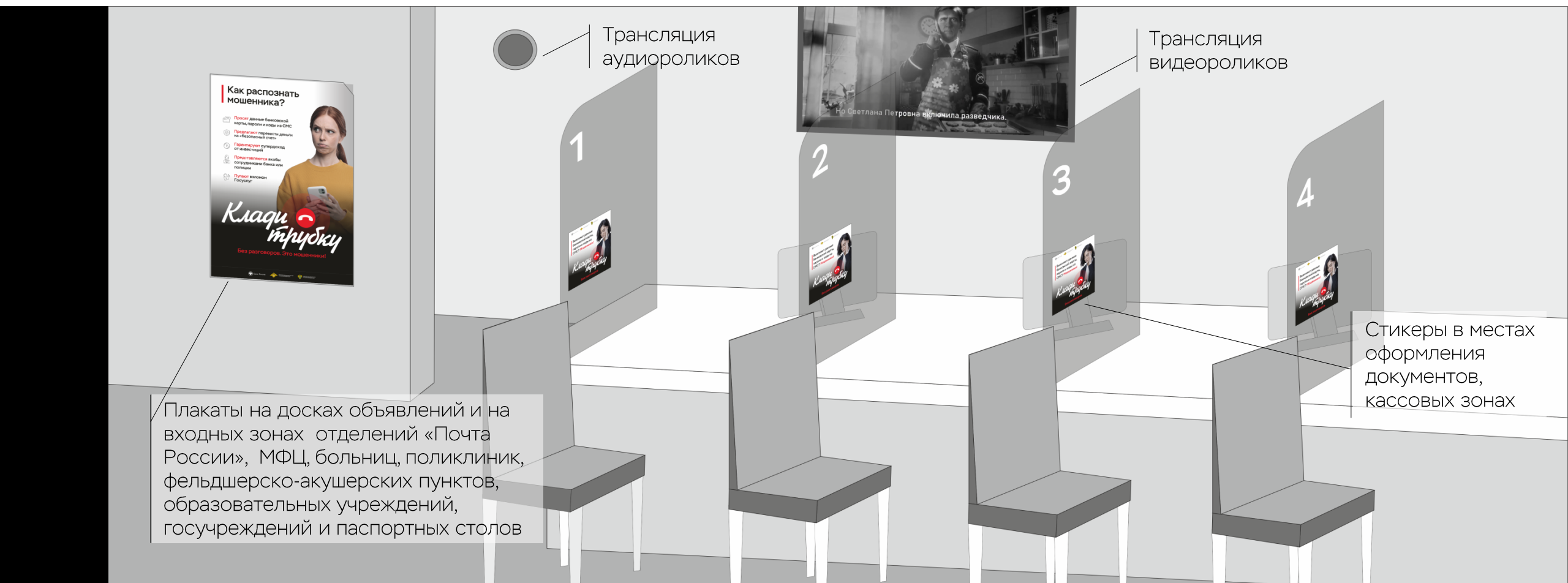
# УЛИЦЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ



# ТРАНСПОРТ И ОБЪЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



# МФЦ, УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ, ОТДЕЛЕНИЯ «ПОЧТА РОССИИ»

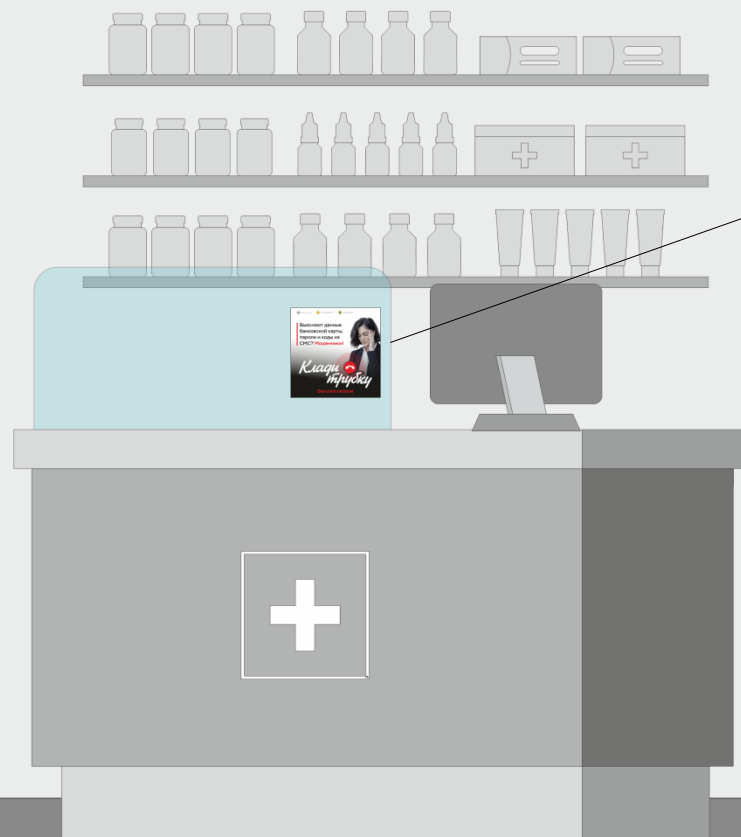
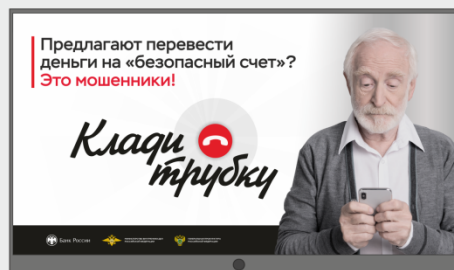


# ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ, КИНОТЕАТРЫ, АВТОЗАПРАВКИ, КАФЕ И БАРЫ



# МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, АПТЕКИ И РЫНКИ

Трансляция видео-  
и аудиороликов



Стикер в кассовой  
зоне розничных  
несетевых и сетевых  
магазинов, аптек и  
торговых центров



Плакаты в зонах  
входа в аптеки,  
магазины, торговые  
центры и рынки

# ИТОГИ КАМПАНИИ

сформированы на 29.11.2024



**10 860**

точек наружной  
социальной  
рекламы

На бортах и остановках общественного транспорта, баннерах, билбордах и широкоформатных экранах на улицах города



**696 700**

печатных  
материалов

Размещение в общественных местах плакатов, стикеров, тейбл-тентов. Распространение листовок среди участников просветительских встреч



**14 000**

точек трансляции  
аудиоматериалов

24 аудиоролика транслировались в общественном транспорте, торговых центрах, гипермаркетах и точках уличного радиовещания



**19 760**

точек трансляции  
видеоматериалов

На мониторах в МФЦ, офисах Социального фонда, почтовых отделениях, поликлиниках и больницах, в залах ожидания вокзалов, в библиотеках, в торговых центрах и в общественном транспорте.

# 19 субъектов РФ (ЮФО, СКФО, новые регионы)



**6 051 730**

платежных  
поручений ЖКХ

Макеты баннеров размещены на квитанциях ресурсоснабжающих организаций, предоставляющих услуги ЖКХ



**14 130**

тематических  
встреч

Размещение на плакатах, стикерах, листовках и тейбл-тентах. Часть печатной продукции была изготовлена партнерами



~ **9 500**

материалов  
в СМИ

Инфоподдержка кампании: сюжеты и интервью на ТВ-каналах, публикации в печатных и интернет-СМИ, размещение карточек и видеороликов в соцсетях партнеров



~ **495 000**

просмотров  
челленджа

На онлайн-площадках библиотек проведены тематические встречи, а среди школьников организован челлендж по кибербезопасности



**1 523**

библиотеки  
и школы

К проведению акции по кибербезопасности привлечены 144 библиотеки и 1379 школ макрорегиона

# НАРУЖНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



**10 860**

точек распространения

Лучшие показатели:

|              |                                   |
|--------------|-----------------------------------|
| <b>6 635</b> | Краснодарский край                |
| <b>1 000</b> | Кабардино-Балкарская Республика   |
| <b>723</b>   | Республика Дагестан               |
| <b>650</b>   | Республика Северная Осетия-Алания |
| <b>493</b>   | Республика Крым                   |



Краснодарский край  
г. Краснодар

# ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



**696 700**

экземпляров

Лучшие показатели:

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| <b>217 918</b> | Волгоградская область         |
| <b>197 140</b> | Краснодарский край            |
| <b>89 800</b>  | Чеченская Республика          |
| <b>30 700</b>  | Луганская Народная Республика |
| <b>24 200</b>  | Запорожская область           |



Донецкая Народная Республика  
г. Донецк

# АУДИО- МАТЕРИАЛЫ



**14 000**

точек трансляции

Лучшие показатели:

|              |                               |
|--------------|-------------------------------|
| <b>4 874</b> | Донецкая Народная Республика  |
| <b>2 550</b> | Краснодарский край            |
| <b>1 063</b> | Ставропольский край           |
| <b>871</b>   | Республика Дагестан           |
| <b>815</b>   | Луганская Народная Республика |



Краснодарский край  
г. Краснодар

# ВИДЕО- МАТЕРИАЛЫ



**19 760**

точек трансляции

Лучшие показатели:

- 7 148** Донецкая Народная Республика
- 5 115** Краснодарский край
- 1 341** Ставропольский край
- 959** Луганская Народная Республика
- 950** Республика Дагестан



Херсонская область  
г. Геническ

# ПЛАТЕЖНЫЕ ПОРУЧЕНИЯ



**6 051 730**

платежных поручений

Лучшие показатели:

|                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| <b>2 550 000</b> | Республика Крым              |
| <b>1 237 524</b> | Волгоградская область        |
| <b>1 100 000</b> | Ростовская область           |
| <b>360 894</b>   | Донецкая Народная Республика |
| <b>343 146</b>   | Краснодарский край           |



Волгоградская область  
г. Волгоград

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВСТРЕЧИ



**14 130**

встреч с населением

Лучшие показатели:

- 5 389** Краснодарский край
- 1 967** Ставропольский край
- 1 696** Республика Дагестан
- 1 616** Волгоградская область
- 1 324** Луганская Народная Республика



Запорожская область  
г. Мелитополь

# БИБЛИОТЕКИ



**46 930**  
просмотров онлайн-встреч

Лучшие показатели:

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| <b>19 558</b> | Краснодарский край    |
| <b>15 472</b> | Ставропольский край   |
| <b>3 433</b>  | Волгоградская область |
| <b>2 233</b>  | Чеченская Республика  |
| <b>1 830</b>  | Ростовская область    |



Астраханская область  
г. Астрахань

# ШКОЛЫ



~ **448 080**

просмотров челленджа

Лучшие показатели:

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| <b>108 099</b> | Краснодарский край            |
| <b>78 498</b>  | Луганская Народная Республика |
| <b>75 752</b>  | Волгоградская область         |
| <b>71 003</b>  | Ставропольский край           |
| <b>30 439</b>  | Астраханская область          |



Республика Дагестан  
г. Махачкала

# СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



~ **9 500**

материалов в медиа

- сюжеты и интервью на региональных ТВ-каналах
- публикации в печатных и интернет-СМИ
- размещение карточек и видеороликов в социальных сетях партнеров



Херсонская область  
г. Геническ



## СТАКАНЧИКИ для НАПИТКОВ



# ФИШКИ КАМПАНИИ

Инфостаканы появились в кофейнях  
следующих регионов:

- Краснодарский край
- Волгоградская область
- Республика Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Республика
- Чеченская Республика
- Херсонская область
- Республика Дагестан
- Республика Калмыкия
- Астраханская область
- Республика Северная Осетия-Алания
- Республика Адыгея

## ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Предприниматели разместили стикеры на продуктах питания

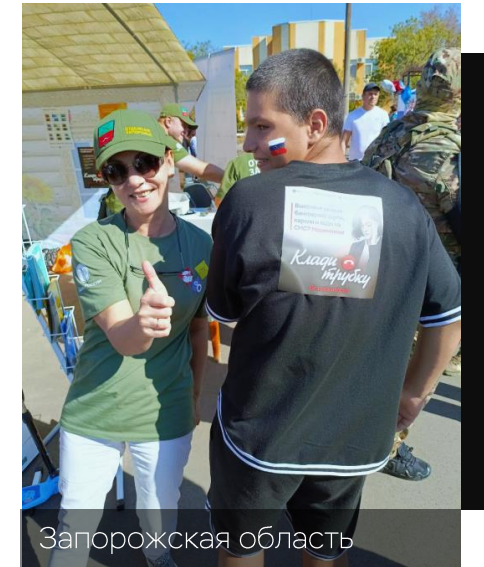


Республика Калмыкия



## ИНФО-ФУТБОЛКИ

Получили участники праздника в честь образования села Акимовка



Запорожская область

## ИНФОПРЯНИКИ

Сотрудники МВД России организовали изготовление и распространение среди пенсионеров региона имбирных пряников с логотипом информационной кампании

## БРЕНДИРОВАННЫЕ СТАКАНЫ



Республика Адыгея

Краснодарский край



Донецкая Народная Республика

## ИНФОЗОНТ

Размещение стикеров на зонтах: сотрудники Банка России провели флешмоб на улицах Донецка



Астраханская область

## СТИКЕРЫ

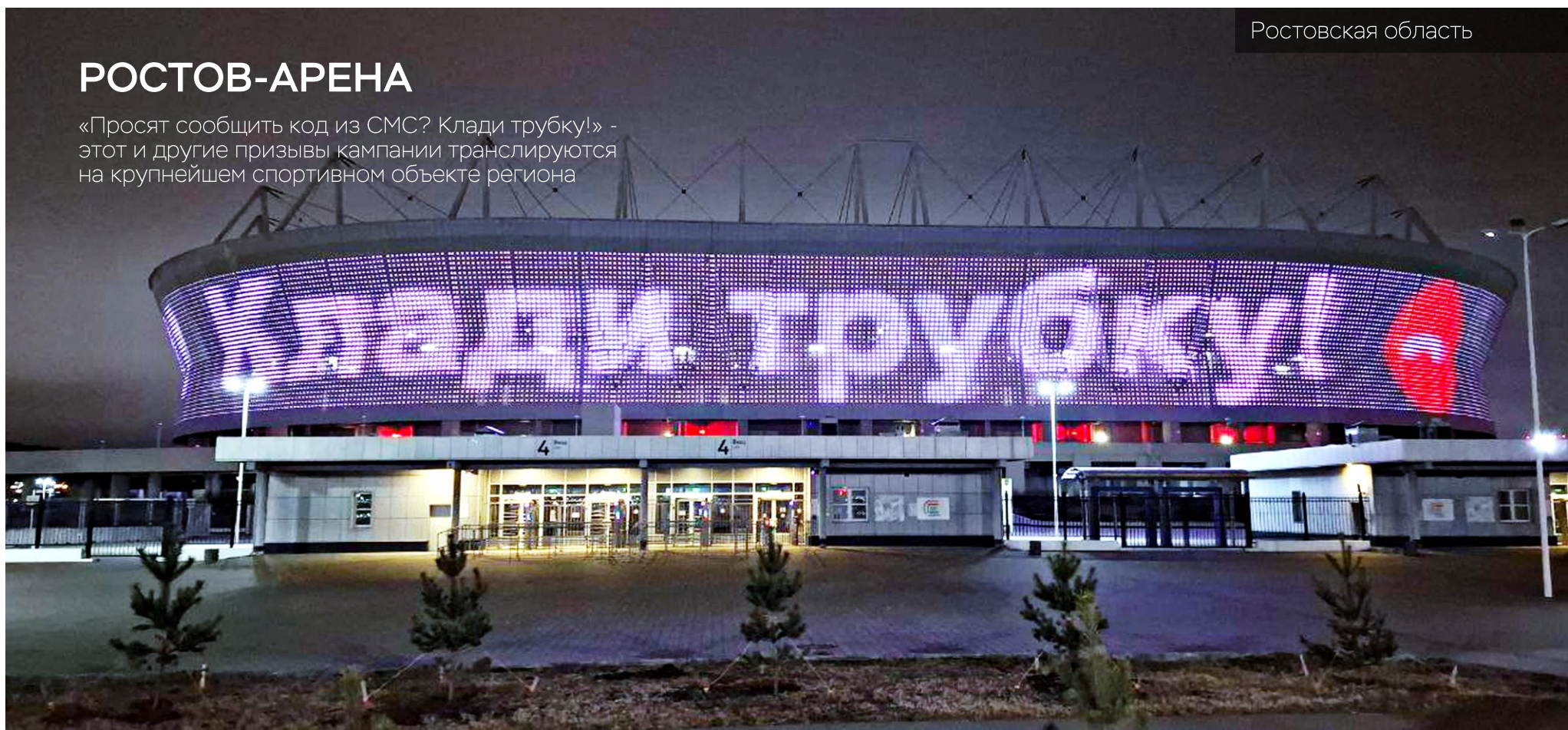
Размещены на атрибутике спортивных мероприятий



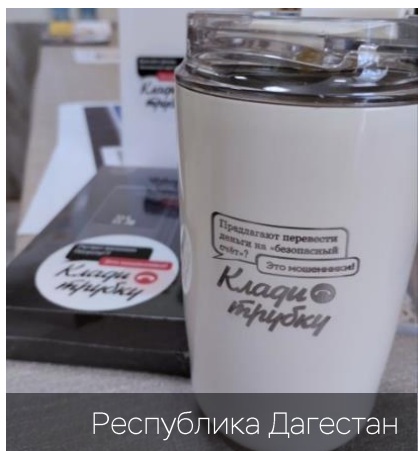
Ростовская область

## РОСТОВ-АРЕНА

«Просят сообщить код из СМС? Клади трубку!» - этот и другие призывы кампании транслируются на крупнейшем спортивном объекте региона



## ТЕРМО-КРУЖКИ



Республика Дагестан

# ФОТОГАЛЕРЕЯ КАМПАНИИ



Посмотреть полный фотоотчет о ходе информационной кампании «Клади трубку» на территории ЮФО, СКФО и новых регионов можно перейдя по Qr-коду

## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

В регионе курсируют брендированные трамваи и троллейбусы



## РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

Социальная реклама на билбордах  
в разных районах республики



## ХЕРСОНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Большие баннеры  
размещены на остановках  
общественного транспорта

## РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

Материалы кампании  
на стаканчиках



## ХЕРСОНСКАЯ ОБЛАСТЬ

На маршруты вышли  
брендированные автобусы



## АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Социальная реклама на билбордах,  
расположенных на перекрестках дорог  
населенных пунктов





## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Работники МВД проводят встречи с населением



## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Видеобаннеры транслируются на больших цифровых экранах во всех районах края

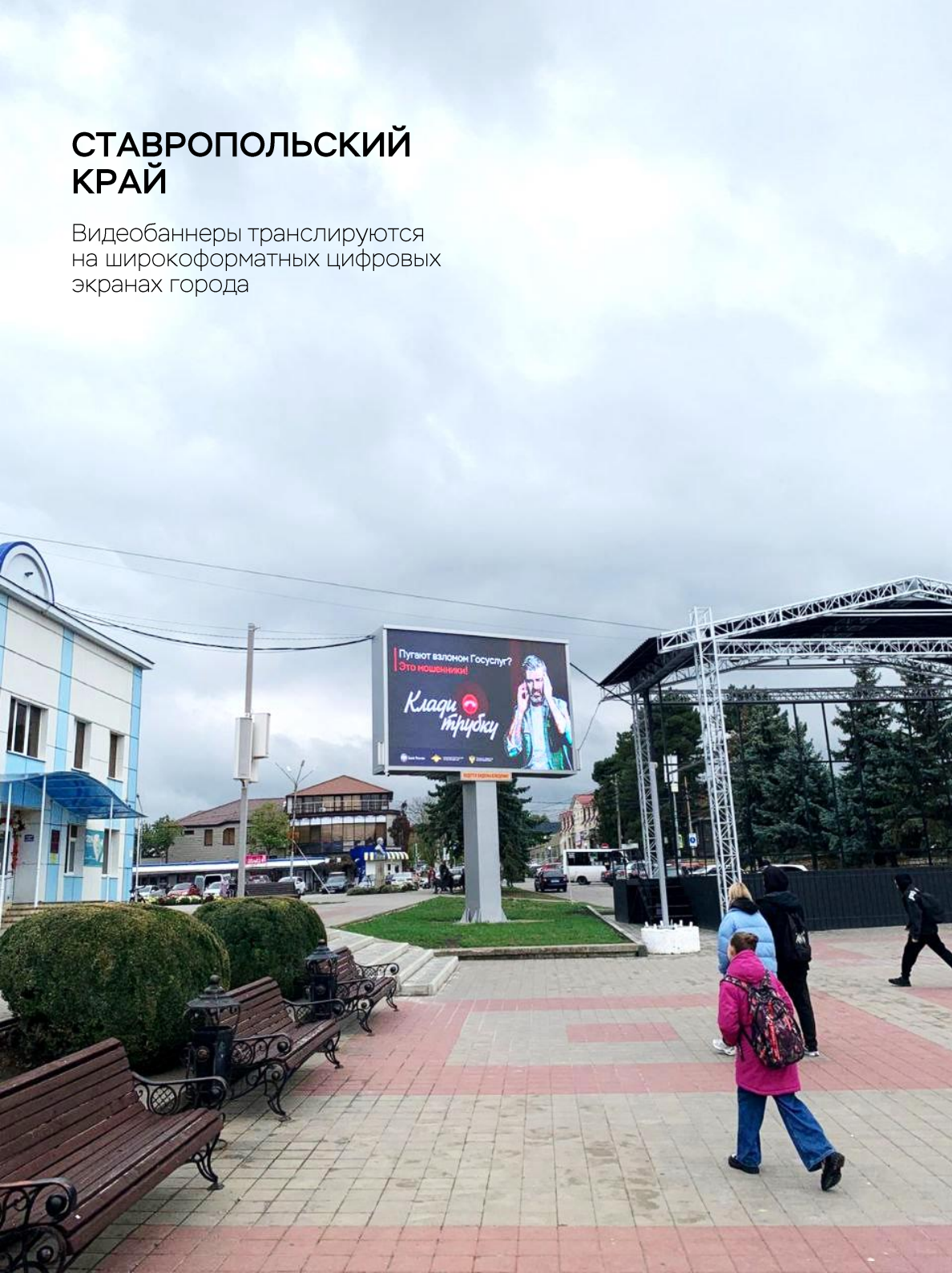


## ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Стикеры кампании размещены на стаканчиках в пекарнях региона

## СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Видеобаннеры транслируются  
на широкоформатных цифровых  
экранах города



## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Баннеры на билбордах,  
расположенных вдоль  
городских дорог и  
федеральных трасс



## РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Материалы  
в инфоточках  
уличных  
библиотек



## РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

Материалы на улицах  
в центре города



## КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Видеобаннеры на больших цифровых экранах горного курорта «Эльбрус»



## РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Трансляция видеороликов в салонах общественного транспорта

## РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Видеоролики на фасадах зданий



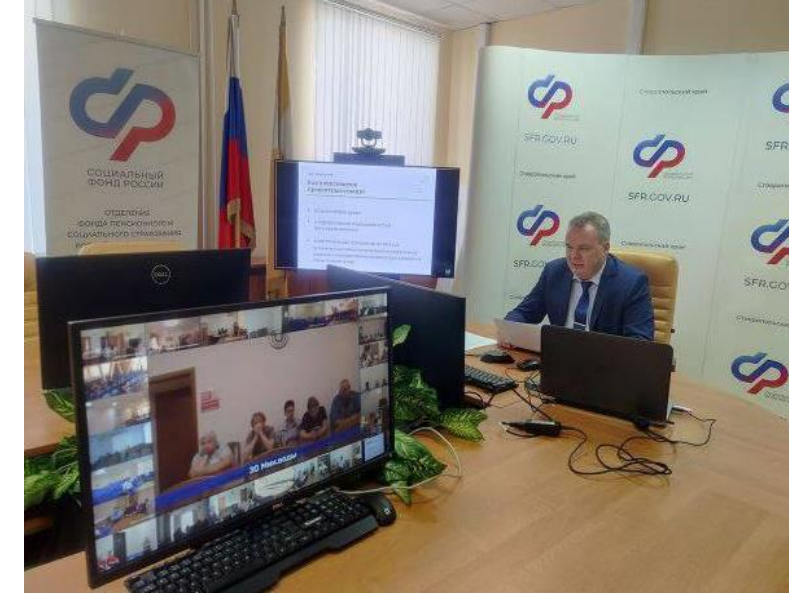
## РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

На маршрут вышел брендированный автобус



## СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Пенсионеры посетили офлайн и онлайн занятия по киберграмотности на базе центров общения старшего поколения Отделений Социального фонда России



## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Баннеры инфокампании размещены вдоль трасс Черноморского побережья

На банкоматах  
размещены  
заставки



РОСТОВСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



ХЕРСОНСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



ХЕРСОНСКАЯ  
ОБЛАСТЬ

Видеоролики  
транслируются перед  
показом фильмов  
в кинотеатре г. Геническ

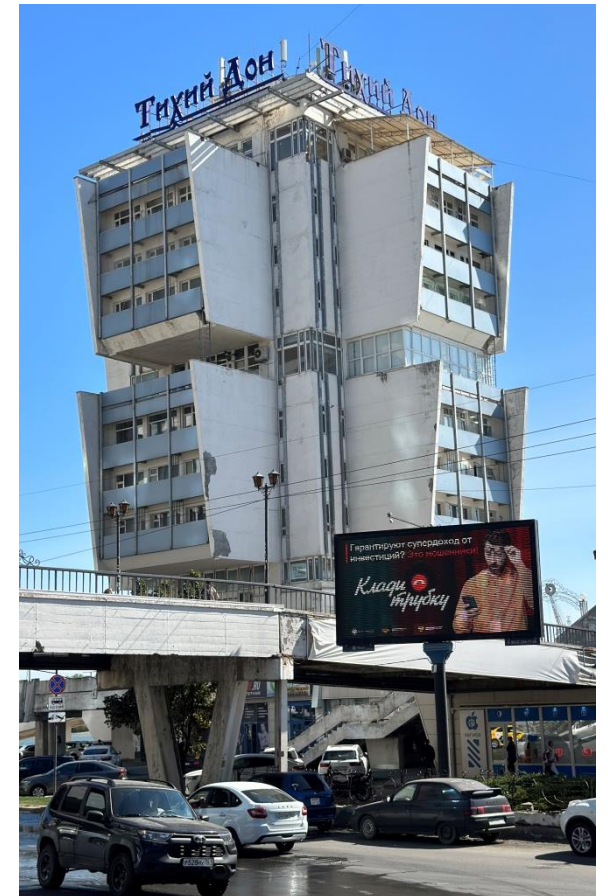


## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Социальная реклама размещена на 100 остановках во всех районах Краснодара

## ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Большие плакаты в здании аэропорта Волгоград



## РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Видеобаннеры и билборды на самых оживленных улицах города



## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Видеоролики и печатные материалы размещены на ресепшен отелях горнолыжного курорта Красная поляна «Горки город»



## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Баннеры кампании встречаются гостей горнолыжного курорта Красная поляна «Роза-хутор»



Трансляция контента на светодиодных экранах горнолыжного курорта Красная поляна «Горки город»





## РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ

Размещение  
печатных материалов  
в кафе горных  
курортов



## ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА



## ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Размещение плакатов и  
трансляция видео-  
роликов в МФЦ

## КАБАРДИНО- БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Пенсионеры приняли  
участие в тематических  
встречах





## ХЕРСОНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распространение  
стаканчиков  
«Клади трубку»



## РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ



## РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Информирование о мерах  
кибербезопасности  
при проведении лекций  
для гостей музея

## КАБАРДИНО- БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

## РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Видеоролики  
транслируются  
на цифровых экранах  
улиц города



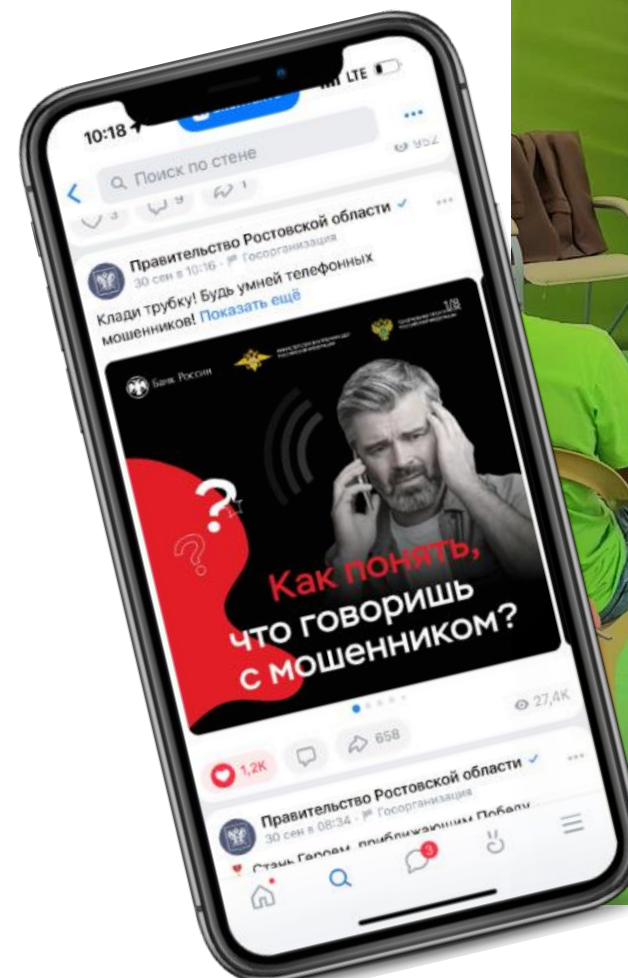
## РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Информационные материалы  
в социальных сетях органов власти



## ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Видеоролики размещены  
в кинотеатрах г. Мелитополь



Информирование  
молодежи  
о мерах кибер-  
безопасности  
при проведении  
лекций

## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

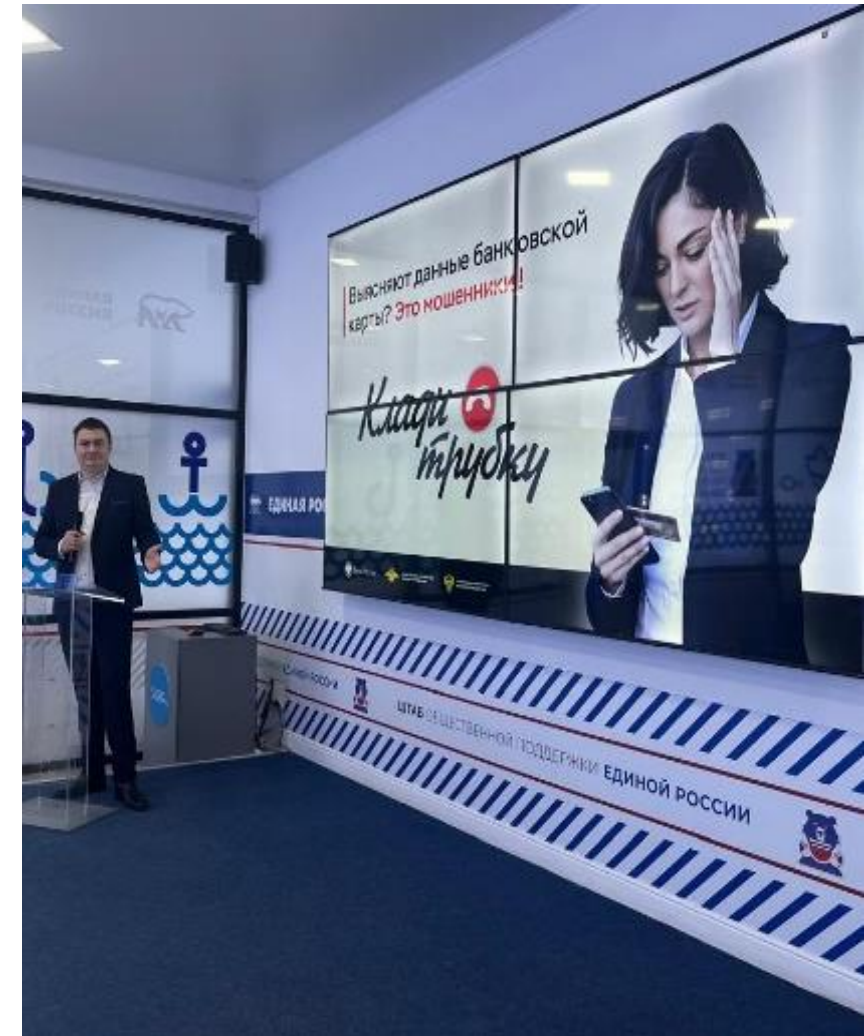
Плакаты размещены в  
гипермаркетах



## КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА



Сотрудники МВД  
проводят  
информационные  
акции на улицах  
города



## АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Трансляция роликов в общественных  
организациях при проведении очных  
мероприятий



## КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

Информационные материалы размещены в МФЦ региона



## РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тематические встречи с населением





## ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Печатные материалы  
и видеоролики  
размещены в МФЦ



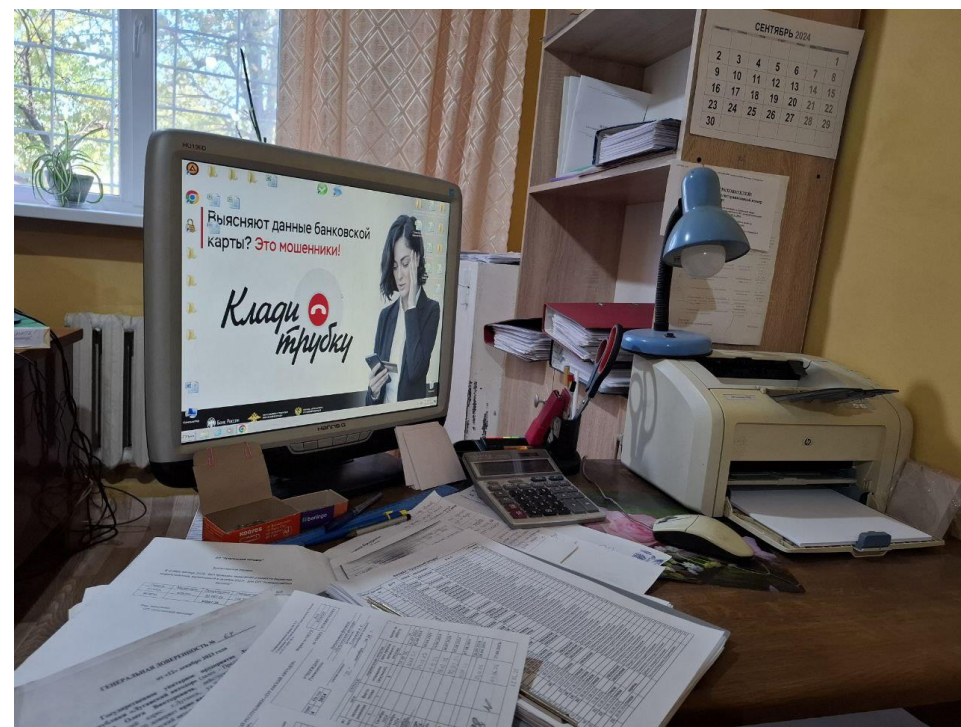
## ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Информация  
по киберграмотности  
на экранах рабочих  
столов



## СЕВАСТОПОЛЬ

Единый урок киберграмотности  
с учащимися старших классов



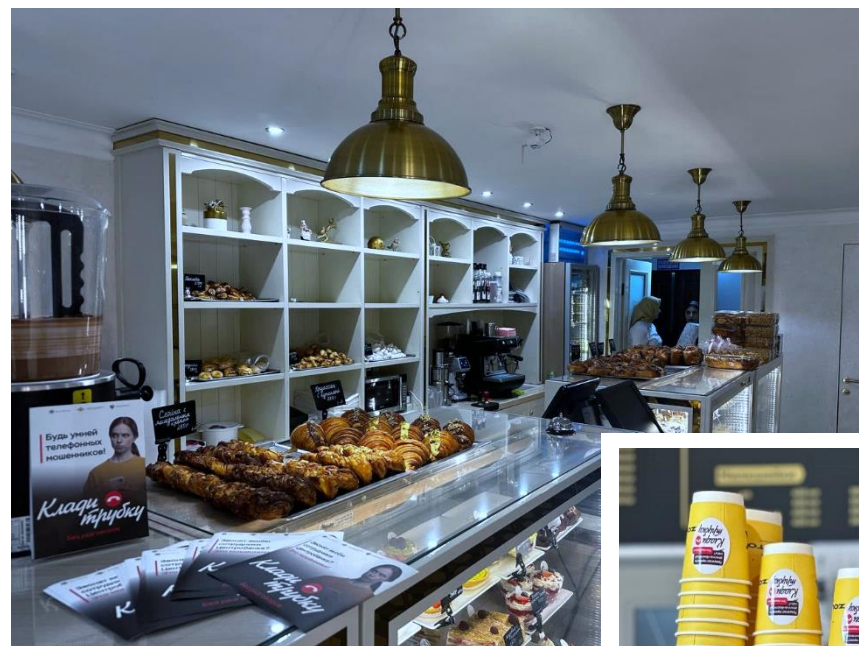
На границе **РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**  
и **КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

на широкоформатных экранах транслируются видеоролики,  
предупреждающие население о мошеннических схемах



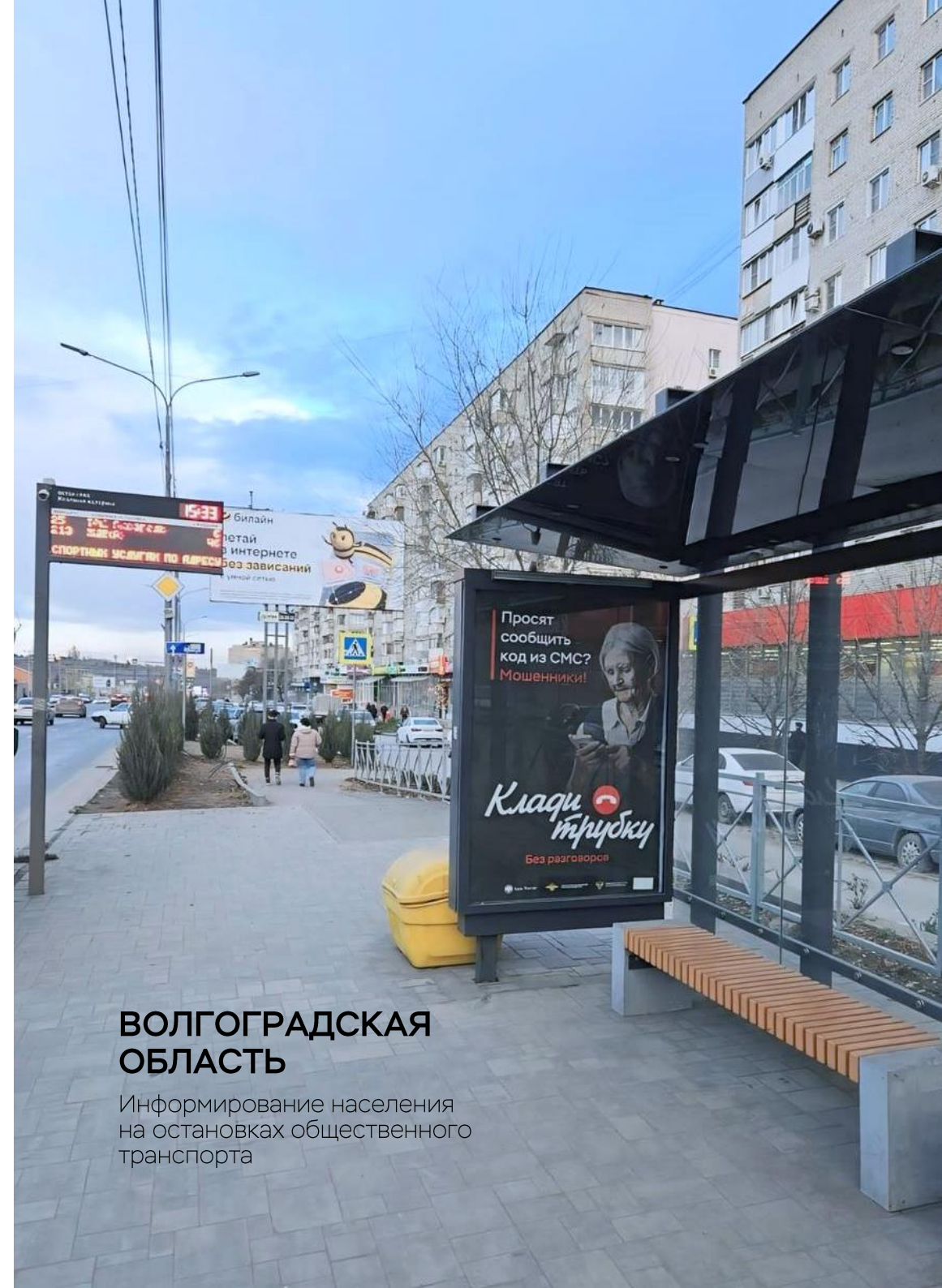
## ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проведение тематических  
встреч с населением  
на общественных  
площадках регионов



## ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Распространение  
брендированных  
стаканчиков в пекарнях  
и кофейнях региона



## ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Информирование населения  
на остановках общественного  
транспорта



## СЕВАСТОПОЛЬ

Трансляция сюжетов на ТВ с целью информирования населения о схемах телефонного мошенничества



## РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ

Распространение информационных материалов в общественных организациях в большой проходимость населения



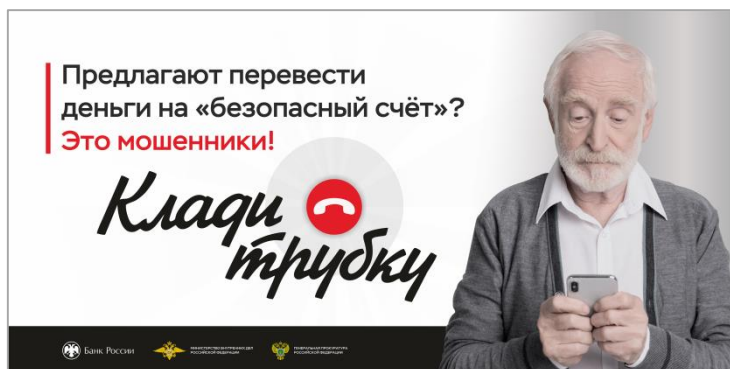
## СЕВАСТОПОЛЬ

Проведение официальных встреч с партнерами

# ПРИЛОЖЕНИЕ: МАКЕТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА



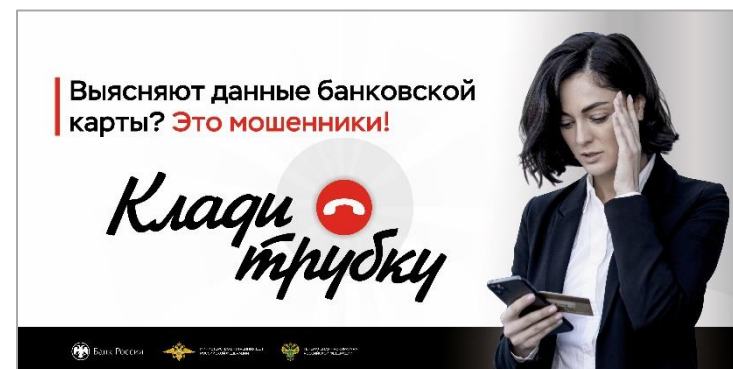
## Баннеры для размещения на билбордах (формат 6х3 м)



01



02



03



04



05



06

## Плакаты (формат А3)

01



**Как распознать  
мошенника?**

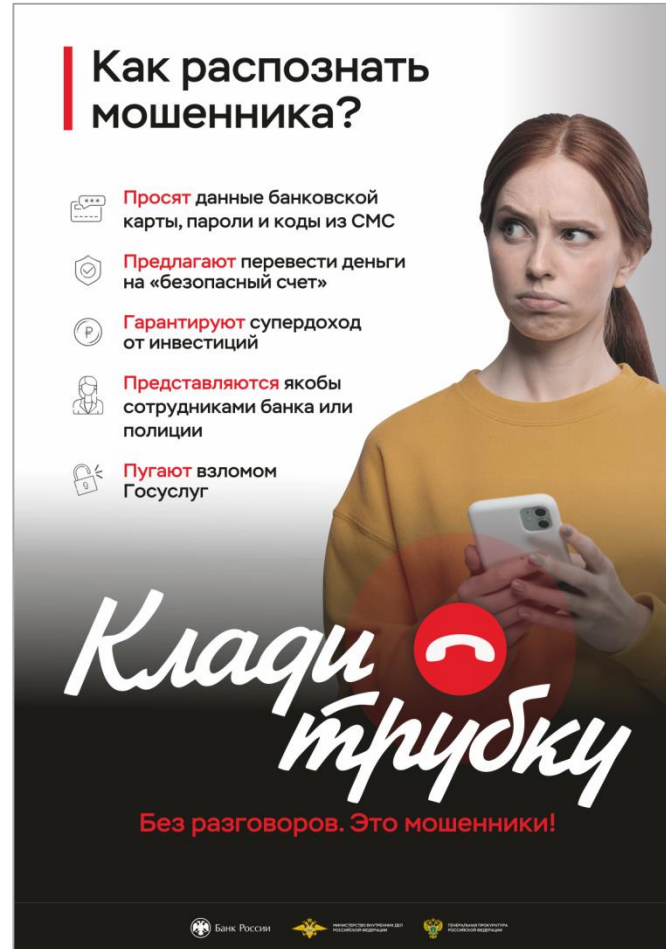
-  **Просят** данные банковской карты, пароли и коды из СМС
-  **Предлагают** перевести деньги на «безопасный счет»
-  **Гарантируют** супердоход от инвестиций
-  **Представляются** якобы сотрудниками банка или полиции
-  **Пугают** взломом Госуслуг

**Клади трубку**

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России | Министерство внутренних дел Российской Федерации | Генеральная прокуратура Российской Федерации

02



**Как распознать  
мошенника?**

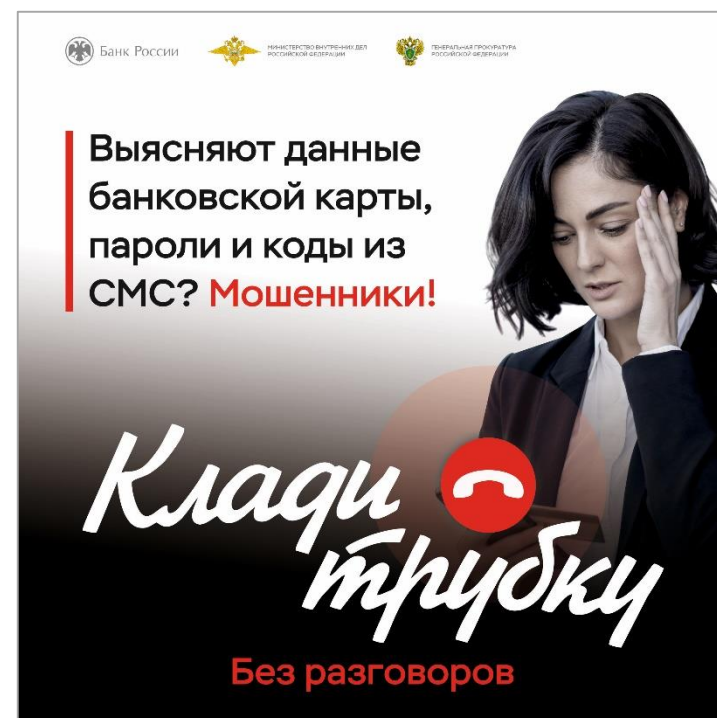
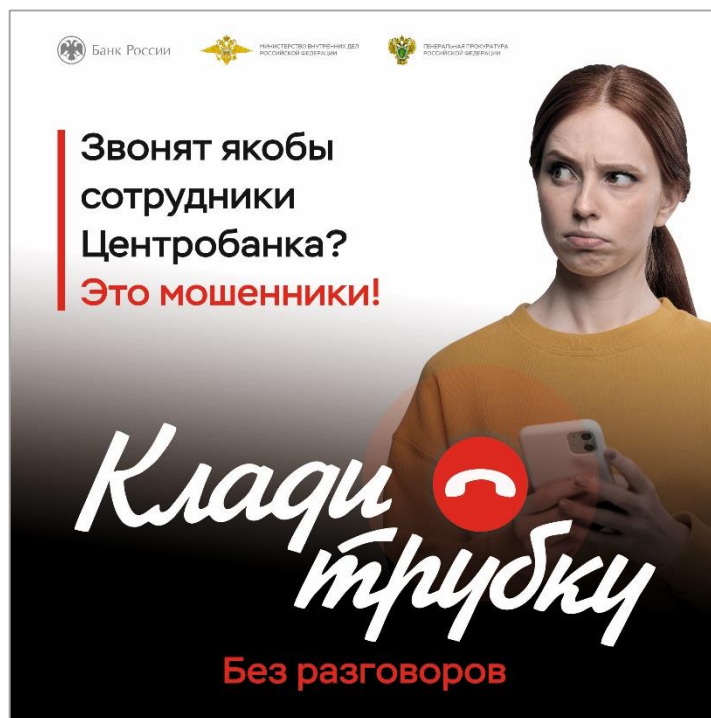
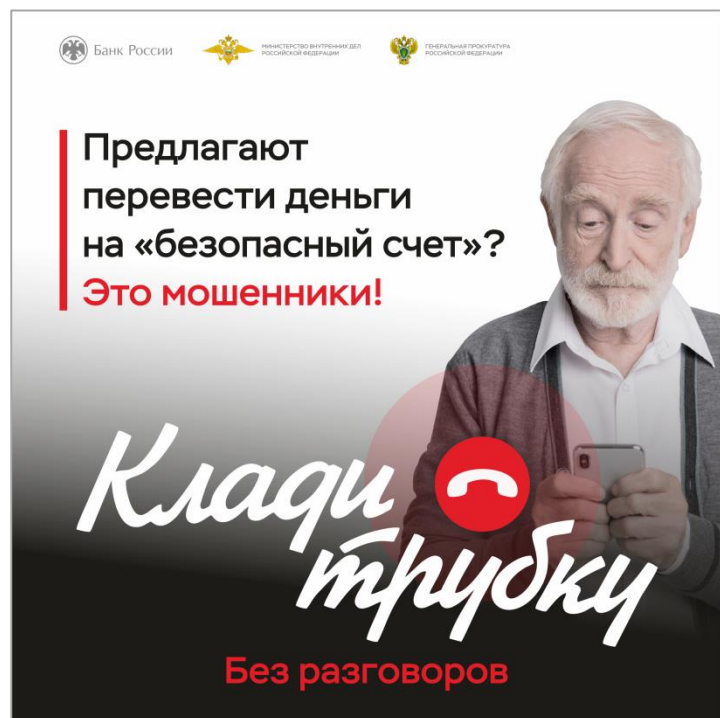
-  **Просят** данные банковской карты, пароли и коды из СМС
-  **Предлагают** перевести деньги на «безопасный счет»
-  **Гарантируют** супердоход от инвестиций
-  **Представляются** якобы сотрудниками банка или полиции
-  **Пугают** взломом Госуслуг

**Клади трубку**

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России | Министерство внутренних дел Российской Федерации | Генеральная прокуратура Российской Федерации

Стикеры на клеевой основе (формат 20х20 см)



## Модули для размещения в лифтах (формат А3-А5)

01

**Как распознать мошенника?**

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

**Клади трубку**

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России, Министерство внутренних дел Российской Федерации, Генеральная прокуратура Российской Федерации

02

**Как распознать мошенника?**

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

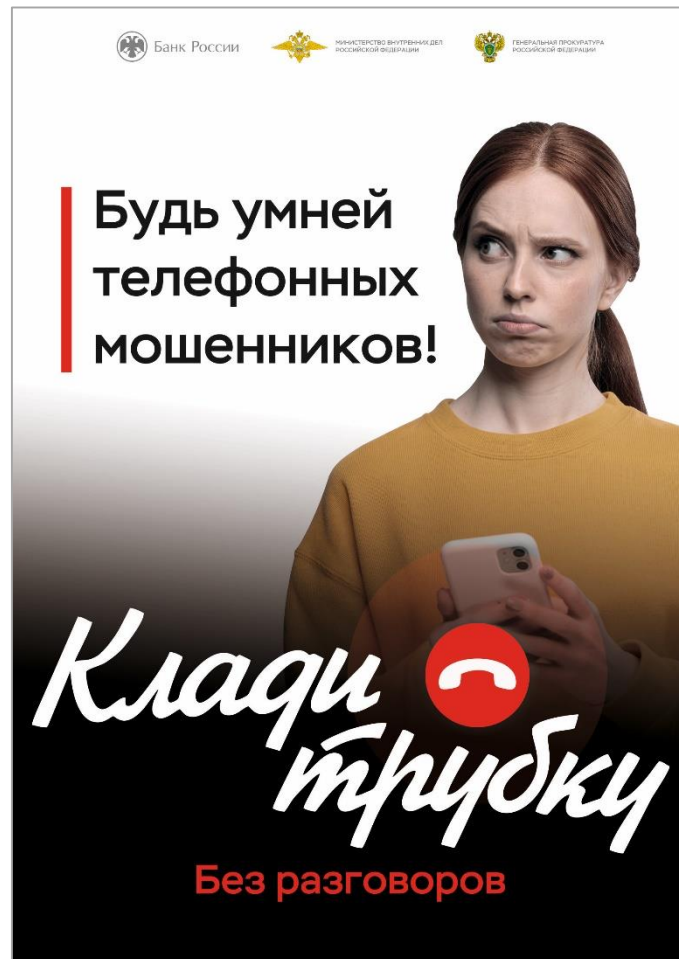
**Клади трубку**

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России, Министерство внутренних дел Российской Федерации, Генеральная прокуратура Российской Федерации

## Листовка и тейбл-тент (формат А5)

лицевая  
сторона



оборотная  
сторона

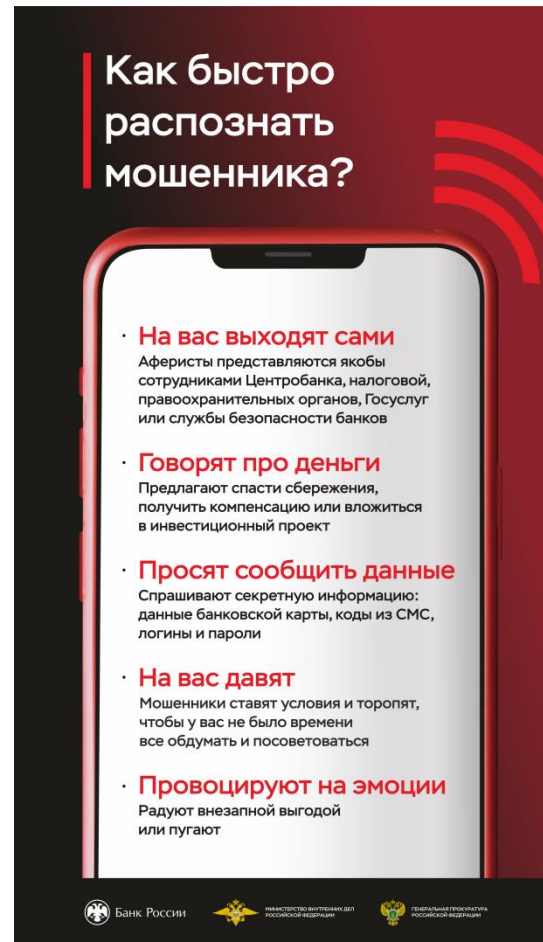


# Баннеры для размещения на остановках общественного транспорта (3-сегментный модуль)

01



02



03

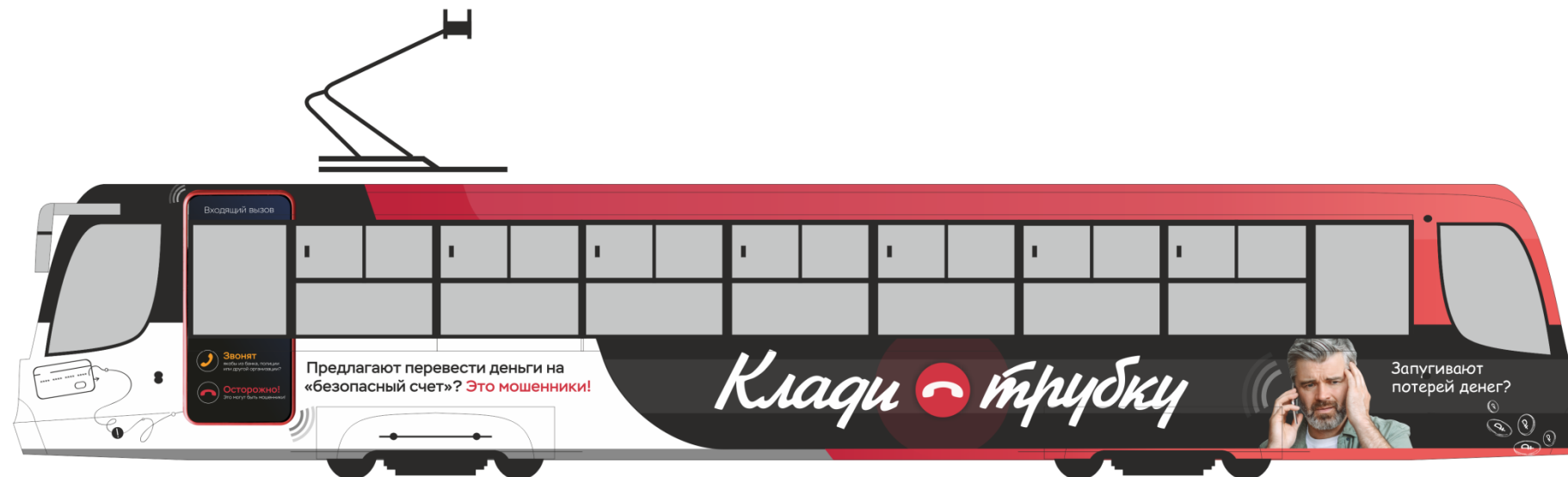


# Баннеры для оклейки бортов общественного транспорта (трамвай)

лицевая  
сторона



оборотная  
сторона



# Баннеры для оклейки бортов общественного транспорта (троллейбус)



задняя сторона

лицевая сторона



оборотная сторона

# Макет для размещения на квитанциях ЖКХ (формат 18x10 см)

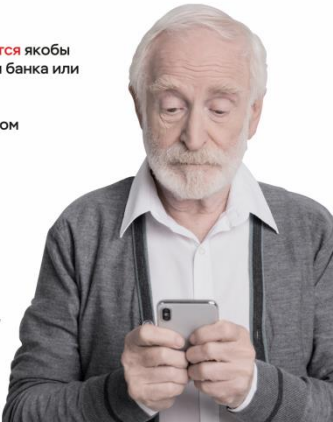
01

**Как распознать мошенника?**

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

**Клади трубку**

Без разговоров. Это мошенники!



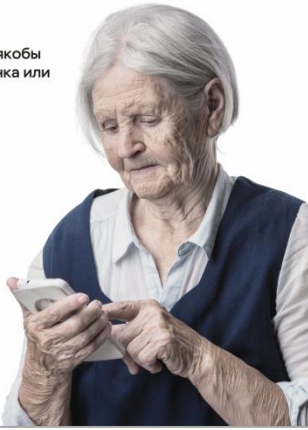
02

**Как распознать мошенника?**

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

**Клади трубку**

Без разговоров. Это мошенники!



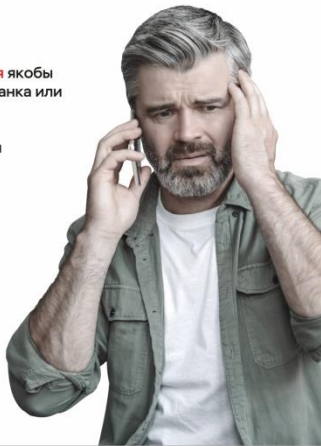
03

**Как распознать мошенника?**

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

**Клади трубку**

Без разговоров. Это мошенники!



# Заставки для размещения на банкоматах (формат 1008x868 мм)

01



02



Макет и наклейки для размещения на одноразовых стаканах  
(4 разновидности текста, 2 цветовые палитры)







Банк России

